

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO  
AI SENSI E PER GLI EFFETTI DI CUI ALL'ART. 2 DELL'ALL. II.1  
del D. Lgs. 36/2023**

**Oggetto: INDAGINE DI MERCATO per la “Realizzazione di servizi video per spettacoli della/e Stagione/i della Fondazione Teatro Massimo di Palermo”.**

**SI RENDE NOTO CHE**

- la Fondazione Teatro Massimo di Palermo (di seguito anche solo la “*Fondazione*”), ha necessità di dotarsi di un *service* che possa realizzare le attività di seguito meglio descritte per gli **spettacoli** dalla/e Stagione/i di opera lirica e balletto;
- ai sensi di quanto previsto dall’art. 2, comma 1, dell’All. II.1 del D. Lgs 36/2023 (Codice dei Contratti) la presente indagine:
  - è preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla eventuale, successiva procedura di selezione,
  - non costituisce proposta contrattuale,
  - non vincola in alcun modo la Fondazione che sarà libera di procedere o meno a seguito della presente fase;
- la Fondazione, quindi, si riserva di invitare gli operatori interessati – e che dimostreranno di avere i requisiti di idoneità professionale, i requisiti minimi di capacità economica e finanziaria e le capacità tecniche e professionali di seguito richieste per la presente indagine di mercato - con una delle modalità previste dal Codice e che sarà definita all’esito della presente fase anche in ragione del budget a disposizione e del numero degli eventuali operatori che avranno dimostrato interesse.

\*

**1. STAZIONE APPALTANTE**

Fondazione Teatro Massimo di Palermo – P.zza Verdi snc – indirizzo pec:

[direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it](mailto:direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it)

Il luogo di svolgimento del servizio è Palermo – codice NUTS ITG12.

## 2. PRESTAZIONI OGGETTO DELL'APPALTO

Il servizio per cui si svolge la presente indagine di mercato presenta le seguenti caratteristiche tecniche:

### 2.1 MODALITÀ DI RIPRESE

Modalità di ripresa degli eventi (spettacoli, opere balletti) con regia televisiva propria dell'operatore con almeno (**numero indicativo di spettacoli 40 a stagione**):

- sette (7) telecamere per le dirette streaming (**numero stimato 15 a stagione**);
- due (2) telecamere per le riprese di archivio (**numero stimato 10 a stagione**);
- tre (3) telecamere per le registrazioni web tv (**numero stimato 15 a stagione**);
- realizzazione di un videoclip promozionale per ogni spettacolo della durata massima tre minuti;
- consegna alla Fondazione del materiale integrale montato e delle singole riprese delle telecamere su hard disk fornito dalla Fondazione;
- consegna all'Ufficio Stampa della Fondazione un riassunto di immagini della durata non inferiore a minuti 5 dello spettacolo oggetto della ripresa entro 12 ore dall'evento.

N.B. Suddetto materiale rimarrà di esclusiva proprietà della Fondazione (come verrà meglio specificato nel contratto con l'Operatore economico che verrà individuato).

### 2.2 TEAM

Il servizio dovrà essere svolto da un Team composta MINIMO da:

- *in caso di diretta streaming*
  - 5 operatori
  - 1 regista
  - 1 aiuto regista
  - 1 tecnico specializzato streaming;
- *in caso di registrazione per web tv*
  - 3 operatori
  - 1 regista
  - 1 aiuto regista;
- *In caso di registrazione per archivio*
  - 2 operatori
  - 1 regista;

N.B. La post-produzione dovrà essere svolta da personale specializzato in montaggio di opere, balletti e concerti.

### **2.3 MEZZI E ATTREZZATURE**

Il servizio di cui in oggetto dovrà nello specifico prevedere:

- Registrazione Full HD;
- Registrazione multitraccia video per 7 videocamere Full HD;
- Regia video con registrazione PROGRAM;
- n°7 Videocamere con qualità Full HD 422 8/10 Bit o di qualità superiore;
- Strumentazione per la titolazione e sottotitolazioni in diretta e in post-produzione;
- Strumentazione per diretta web da effettuare sul canale Youtube della Fondazione.

Le attività di service sopra indicate possono essere effettuate 24h su 24h a seconda delle esigenze che la Fondazione si riserva di indicare e che saranno concordate.

N.B.

1) Le espresse esigenze indicate ai precedenti punti 2.2 e 2.3 potranno subire le variazioni anche in riduzione in relazione alle effettive esigenze della Fondazione al momento di provvedere all'affidamento del servizio.

2) Il flusso audio sarà fornito dai tecnici/fonici della Fondazione.

### **2.4 TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO**

Le tempistiche per l'esecuzione dell'intera attività, con consegna del prodotto finale, approvato dal direttore della web tv della Fondazione, dovranno rispettare orientativamente i seguenti tempi di lavorazione:

- Giorno antecedente lo spettacolo - Montaggio apparecchiature e prove tecniche;
- Giorno dello spettacolo - Registrazione o diretta streaming dello spettacolo (opera, concerto o balletto) e smontaggio in giornata.

## **3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono manifestare il proprio interesse: i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023.

I soggetti interessati a manifestare il proprio interesse devono essere in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 nonché i seguenti requisiti di carattere speciale:

- 3.1. Idoneità Professionale:** l'iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto;
- 3.2. Capacità Tecniche e Professionali:** aver eseguito negli ultimi tre anni almeno un servizio analogo a quello oggetto del presente avviso di importo minimo pari a euro 100mila escluso IVA.

#### **4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Le manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura in oggetto potranno essere inviate a mezzo PEC all'indirizzo: [direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it](mailto:direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it) in epigrafe (link) ovvero caricate nella Piattaforma di e-procurement [\(link\)](#) entro e non oltre le ore 12

#### **DEL GIORNO 30 MAGGIO 2024**

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata allegando:

- l'apposito modello predisposto dalla Fondazione (**All. 1**), sottoscritto, in conformità al disposto degli artt. 38 del DPR n. 445/2000 e 65 del D.Lgs. n. 82/2005, dal legale rappresentante dell'operatore economico interessato dal dichiarante;
- il materiale informativo che l'operatore economico vorrà fornire, onde documentare la propria esperienza (**Art. 3.2**) nel settore di riferimento audio/video e realizzazione di prodotti specifici per web e social network - grafica compresa - il tutto preferibilmente per riprese di spettacoli di opera lirica e balletto.

La presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico. La Fondazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di suo esclusivo interesse, il procedimento avviato, senza che gli operatori che avranno dimostrato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti al seguente indirizzo mail: [acquisti@teatromassimo.it](mailto:acquisti@teatromassimo.it).

\*

Il presente avviso, è pubblicato, sino al giorno 30 Maggio 2024 anche sul profilo del committente della Fondazione – sezione Amministrazione Trasparente del sito web istituzionale - sottosezione “Bandi di gara e contratti”.

Il Sovrintendente  
Marco Betta