

## CURRICULUM VITAE

### ***Giorgio Cusimano***

#### **Formazione:**

2016 - Laurea Magistrale in “Psicologia delle Organizzazioni e del Marketing” presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Titolo elaborato finale: *“Definizione e sviuppo di una campagna cross-mediale. Dalla Customer Loyalty alla Fidelity Card.”*

2014 - Laurea Triennale in “Scienze e Tecniche Psicologiche” presso Università degli Studi di Palermo.

Titolo elaborato finale: *“Il ruolo dello psicologo in ambito scolastico. Resoconto dell’esperienza di tirocinio.”*

2009 - Diploma di Maturità presso Liceo Classico, Istituto Salesiano Don Bosco, Palermo.

#### **Certificazione Linguistica Internazionale:**

2017 - IELTS Academic Certificate, band 6.5 (CEFR Level B2).

#### **Esperienze lavorative e stage:**

2019/adesso – Marketing Consultant presso l’Ufficio Marketing, Comunicazione ed Educational della Fondazione Teatro Massimo, Palermo.

Il ruolo ricoperto riguarda lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto alla Direzione Comunicazione, Marketing e New Media;
- Controllo e gestione della comunicazione tramite new media (sito web istituzionale, social network ufficiali, newsletter);
- Partecipazione ad attività di fundraising e ricerca di nuovi sponsor/partner e redazione di proposte commerciali a loro dedicate.
- Contatti con il pubblico, gli uffici e gli artisti;
- Partecipazione ad attività di promozione ed informazione internamente ed esternamente al Teatro;
- Lavoro in team per lo sviluppo di iniziative culturali e promozionali relative all’attività istituzione e al settore Educational;
- Supporto nell’organizzazione di eventi interni ed esterni per la promozione del brand;
- Redazione di progetti culturali e promozionali, creazione di testi pubblicitari, testi informativi e contenuti;
- Produzione di report analitici sull’andamento dei progetti sviluppati e delle attività istituzionali;
- Pianificazione e conduzione di progetti di ricerca qualitativi e quantitativi;

2017/2019 - Stage di formazione presso l’Ufficio Marketing, Comunicazione ed Educational della Fondazione Teatro Massimo, Palermo (12 mesi).

Il ruolo ricoperto ha riguardato lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto alla Direzione Comunicazione, Marketing e New Media;
- Contatti con il pubblico, gli uffici e gli artisti;
- Partecipazione ad attività di promozione ed informazione internamente ed esternamente al Teatro;
- Lavoro in team per lo sviluppo di iniziative culturali e promozionali relative all'attività istituzione e al settore Educational;
- Partecipazione ad attività di promozione e diffusione del brand Teatro Massimo presso la Borsa Internazionale del Turismo di Milano;
- Redazione di progetti culturali e promozionali, creazione di testi pubblicitari, testi informativi e contenuti;
- Produzione di report analitici sull'andamento dei progetti sviluppati e delle attività istituzionali;
- Creazione di progetti di ricerca quantitativa ai fini di rilevare il grado di conoscenza e di partecipazione del pubblico alle attività del Teatro, nonché il grado di conoscenza e di considerazione che i turisti presenti in città hanno del Teatro Massimo e i relativi report;

2017 - Junior Account presso l'agenzia di comunicazione e social management The New Place, Palermo (6 mesi)

Il ruolo ricoperto ha riguardato lo svolgimento delle seguenti attività:

- Collaborazione per l'elaborazione di progetti di *restyling logo*;
- Perfezionamento di identità dei brand;
- Miglioramento del *communication flow* interno ed esterno ai punti vendita;
- Pianificazione strategica e gestione di campagne social;
- Sviluppo di nuove strategie di comunicazione;
- Varie azioni di controllo, gestione e supporto nei confronti dei clienti.

2016 - Stage di formazione presso l'agenzia di comunicazione e social management The New Place, Palermo (4 mesi).

Il ruolo ricoperto ha riguardato lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto alle figure professionali di riferimento interne all'agenzia;
- Partecipazione alle varie attività richieste dalla clientela;
- Sviluppo del progetto di tesi di laurea direttamente sul lavoro commissionato da parte di un cliente, supportando le attività dell'agenzia, osservando la metodologia di lavoro ed elaborando nuove proposte.

2013 - Tirocinio di formazione presso l'istituto scolastico Centro Educativo Ignaziano (C.E.I.) di Palermo, per una durata di 175 ore.

Il ruolo ricoperto ha riguardato lo svolgimento delle seguenti attività:

- Supporto alla figura professionale di riferimento per la Scuola dell'Infanzia e Primaria;
- Progettazione di attività con i docenti sulla base degli aspetti psicologici e relazionali che intervengono nel processo educativo e di apprendimento;
- Pianificazione di strategie educative adeguate per alunni con Bisogni educativi speciali (BES);
- Ricerca di procedure di intervento per il miglioramento dell'ambiente scolastico interno ed esterno alle singole classi, e della modalità relazionale e comunicativa tra docenti e allievi;
- Partecipazione a colloqui individuali, incontri per gruppi con alunni, genitori e insegnanti;
- Sperimentazione delle tecniche di ascolto attivo, attivazione della comunicazione circolare e socio-affettiva, analisi del contesto, nonché delle tecniche quali *brain-storming* e *problem solving* all'interno delle classi.

## **Progetti di ricerca:**

2016 - Ferrero, Project Work: Indagine qualitativa svolta per il brand "Kinder" il cui tema è stato: "I cambiamenti nel mondo del latte: quale futuro per Kinder?".

Il lavoro svolto si è articolato in:

- Pianificazione del disegno di ricerca
- Svolgimento della ricerca tramite Focus group e Forum online
- Analisi dei dati

2015 - Deborah Group, Brand Extension Project: Ricerca e sviluppo di una ipotesi di Brand Extension per "Deborah Milano" nel mercato del *make up*.

Sviluppo di una ipotesi di Brand Extension per "Deborah Milano" nel mercato del *make up*. La richiesta ha riguardato:

- La progettazione della ricerca
- Rilevazione dei dati tramite interviste
- Analisi dei dati
- Sviluppo creativo di una ipotesi di Brand Extension sulla base dei risultati ottenuti

## **Autorizzazione al trattamento dei dati personali:**

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae con le modalità e nei limiti previsti dal GDPR (Regolamento Generale sulla protezione dei dati UE) 679/2016.*

Curriculum aggiornato al 24 febbraio 2020.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. P.', written over a horizontal line.