



PIÙ APERTO E PIÙ PIENO

#sempreaperti

Un Teatro **aperto tutti i giorni** per le visite guidate e aperto 278 giorni all'anno per gli spettacoli.

Un Teatro sempre più pieno, che nel 2018 ha raggiunto **l'84,4%** di riempimento della Sala Grande, con un incremento del 37,6% rispetto al 2013.

Nel 2018 è cresciuto il numero di manifestazioni a pagamento (278, undici in più rispetto al 2017). Si tratta di una tendenza che conferma quella degli anni precedenti: tra il 2013 e il 2018 infatti l'incremento del numero di manifestazioni a pagamento è stato del 73,8%, passando con un



progresso costante dalle 160 del 2013 alle 278 del 2018.

È aumentato nel contempo anche il numero di spettatori: tanto in termini assoluti, passando dai 145.625 del 2017 a 151.060 nel 2018, ai quali si aggiungono i 30.000 spettatori che hanno preso parte alle manifestazioni a ingresso gratuito (e nel lungo periodo con un incremento nel 2018 del 44,4% rispetto ai 104.610 spettatori totali del 2013), che percentuali, con una percentuale di riempimento della Sala Grande per l'attività istituzionale che è arrivata all'84,4% nel 2018, da confrontare con l'80,3% del 2017 e con il 61,33% del 2013.

L'incasso da botteghino è cresciuto di conseguenza, del 9,3% rispetto al 2017 (da 3.524.241 euro a 3.853.117 euro) e del 59,9% rispetto al 2014, quando gli incassi da botteghino erano stati 2.409.972 euro.

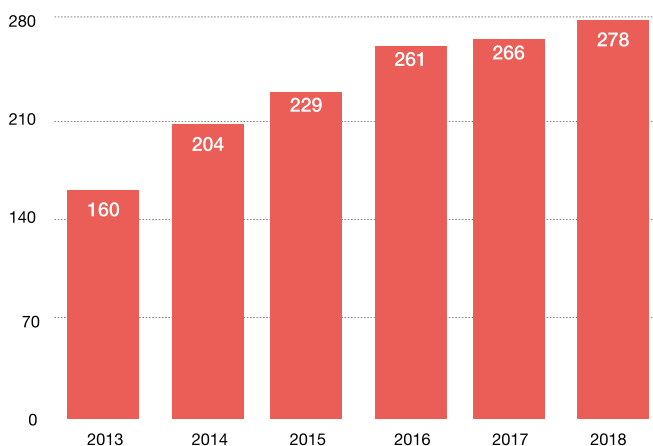
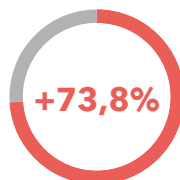
Sono stati sempre di più anche quanti hanno scoperto il Teatro Massimo gra-

zie alle visite guidate: **118.868 visitatori** nell'anno appena concluso, contro i 106.485 del 2017 con un incremento dell'11,6%, mentre rispetto ai 41.289 visitatori del 2013 l'incremento è del 187,9%. Ancor più rilevante l'incremento degli incassi provenienti dalle visite guidate, che dai 272.965 euro del 2014 è passato ai 766.494 euro del 2018 (+180,8%), con una crescita del 21,4% nell'ultimo anno (dai 631.319 euro del 2017).

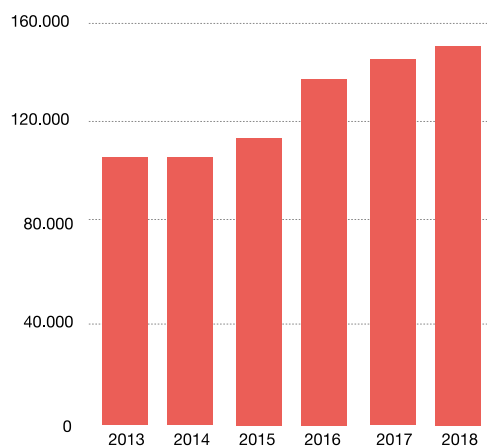
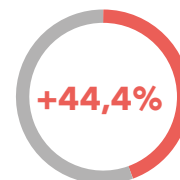
Un teatro più aperto e più pieno, ma anche un teatro **più produttivo**: nel 2018 rispetto all'anno precedente si è registrato un aumento del 9% nel rapporto tra ricavi degli spettacoli e numero di dipendenti.

È cresciuto anche l'incasso medio per spettatore, da 24,20 euro annui nel 2017 a 25,50 euro nel 2018, a fronte di un costo dei biglietti che dal 2013 ad oggi è rimasto immutato.

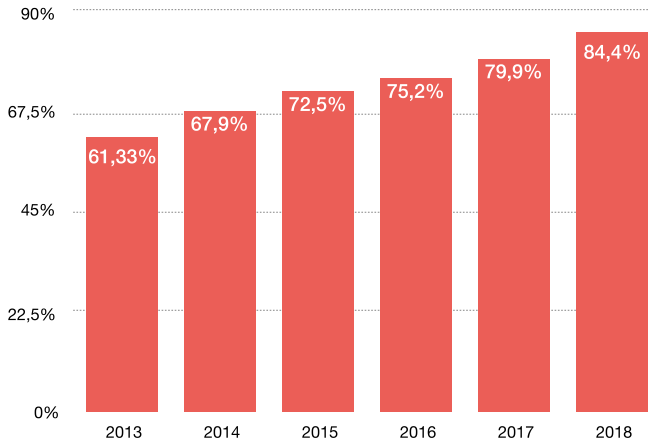
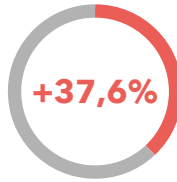
Numero di manifestazioni a pagamento



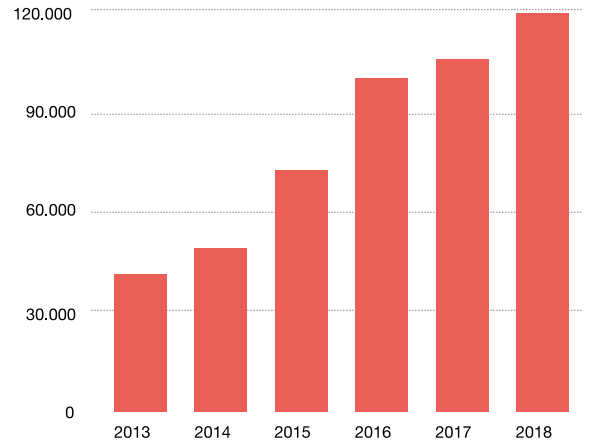
Numero di spettatori paganti



Percentuale di riempimento sala



Visite guidate



Incasso da botteghino e da visite guidate

● Incasso da visite guidate in euro ● incasso da botteghino in euro

