



PIÙ GIOVANE

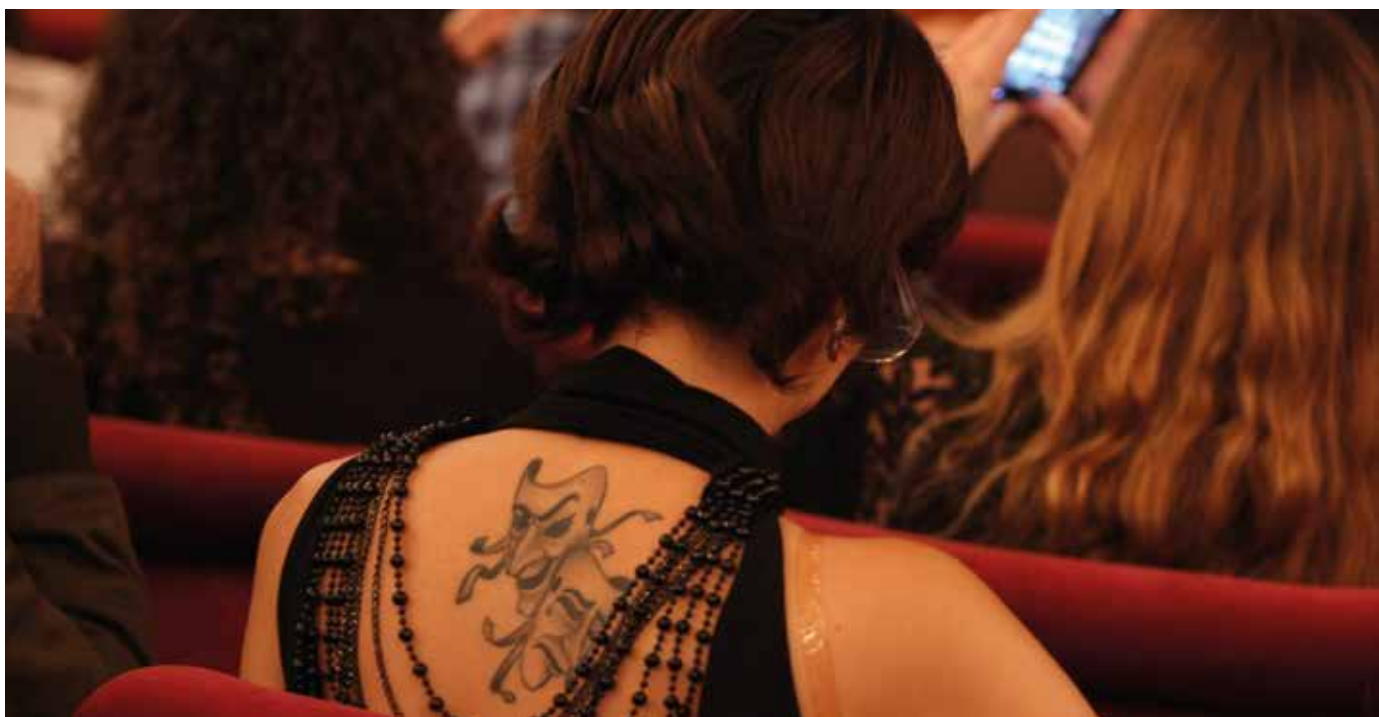
Un Teatro che punta sui giovani, in primo luogo portandoli a far musica in prima persona: sono ormai circa 200 i bambini e i ragazzi che vivono l'esperienza del far musica insieme nel nostro Teatro. Nel 2015 è nato il **Coro Arcobaleno**, costituito in collaborazione tra il Teatro Massimo e la Consulta delle Culture, formato da ragazzi e ragazze delle comunità immigrate di Palermo, che ha affiancato il **Coro di voci bianche**; del 2017 è la **Massimo Kids Orchestra**, composta da oltre 120 giovanissimi a partire dall'età di 7 anni, che provengono dalle esperienze più diverse e con differenti percorsi di al-

fabetizzazione musicale alle spalle, che con il supporto dei professori dell'Orchestra del Teatro Massimo in funzione di tutor scoprono la musica e il senso di appartenenza alla comunità; recentissima infine la nascita della **Cantoria**, che si rivolge ai ragazzi più grandi che hanno concluso il percorso nel Coro di voci bianche.

Le formazioni di bambini e ragazzi hanno partecipato ad alcuni dei tanti appuntamenti che il Teatro Massimo ha dedicato ai giovani. Bambini e ragazzi sono stati destinatari anche di alcuni progetti speciali, di spettacoli per le scuole in Sala Grande e in Sala ONU, di laboratori per bambini, di iniziative come l'anteprima di *Guillaume Tell* riservata agli **Under35**, ai quali è dedicata una apposita Card. Grazie anche alla Card il numero di spettatori sotto i 35 anni ha sfiorato nel 2018 il 30% del totale degli spettatori (40.939 su un totale di 151.060 spettatori).

Un teatro giovane è anche un teatro che punta sui **nuovi linguaggi** della comunicazione e sui **social**: il sito web ha visto un incremento di utenti unici annui del 122,3% dal 2014 al 2018, con un incremento medio annuo del 23,1%, arrivando nel 2018 a 367.006 utenti unici. E un aumento simile si è avuto anche su Facebook, dove i *like* sono cresciuti del 186,1% dal 2014 al 2018 con un incremento medio annuo del 30,4%, mentre l'incremento nell'ultimo anno è del 17% su Facebook, del 9,8% su Twitter e del 65,4% su Instagram. I due post con più *like* del 2018 sono quello dell'inno nazionale in occasione della prima di *La bohème* alla presenza del presidente Mattarella e quello che riguarda il progetto "In attesa ti racconto", spettacolo di testi e musica costruito dalle future mamme come racconto della gravidanza rivolto ai nascituri.





Spettatori under 35

